

Partes esenciales para la gestión de un centro de jardinería



TIENDA		RECURSOS HUMANOS		COMUNICACIÓN	
Parking	Revisar, árboles sombra, cartelería, horarios	Funciones	Definir listado consensuado con empleados	Web	Revisar si cumple todos los objetivos del CJ
Circuito	Comprobar existencia y recorrido lógico In/Ex	Secciones	Revisión responsabilidades	Redes soc.	Cada cuánto, cómo, vvida...
Márgenes	Estudiar posibilidad de distintos márgenes en una misma familia según rotación	Agenda dir.	De lunes a domingo, incluir tiempo libre, de pensar, reuniones, visitas GC...	Imagen corporativa	Ver logo, materiales impresos, embalajes, tarjeta fidelización..
Distri. Tienda	Secciones combinadas	Agenda pers.	De lunes a domingo, incluir día libre, comerciales...	Uniformes	Distintivos perso, walkie, delantales, chalecos
Gama planta	Variedad, calidad, formatos	Horarios	Turnos, rotación,	Monitor TV	Varios combinando secciones, imágenes propias, personal, tutoriales..
Resto colec.	Ver secciones inerte	Conv. Colect.	Conocimiento y condiciones	Publi	Inversión anual medios locales y revista Vvida
Competencia	¿Existe un estudio de la misma a menos de 15 km?	Formación	Apoyo webinars aecj, ver en área privada otros	Cartelería	Grandes secciones, información plantas, destacar accesos in/ext
Otros	Ofertas, demos, campañas, ver doc plan anual marketing	Normas A ^o P ^o	Definir en un doc cómo se quiere que se atienda	Vta. Online	Necesidad y posibilidades