

verdeesvida

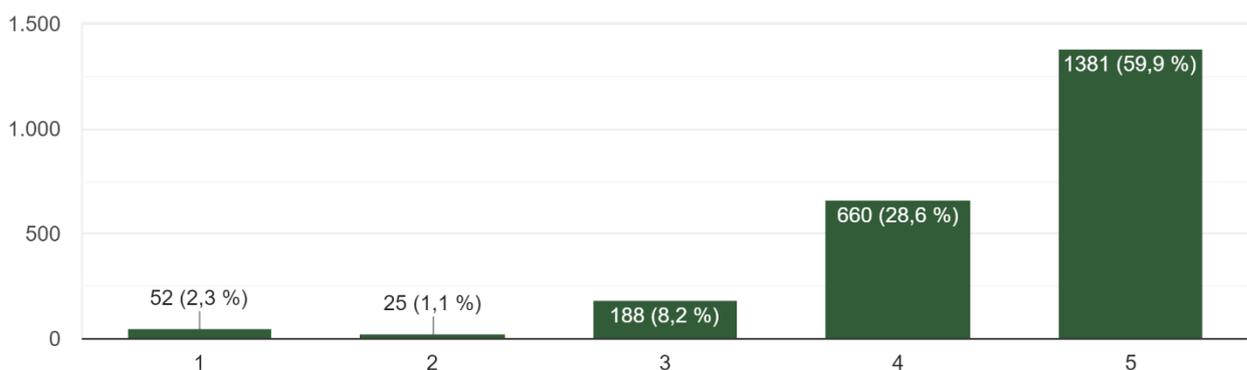
Estudio de mercado extraído de los resultados de las encuestas a lectores y seguidores de VERDE ES VIDA.

Tras la evaluación de **2.500 respuestas recibidas** en la encuesta realizada durante dos meses online y redes sociales, se presentan a continuación los resultados más destacados.

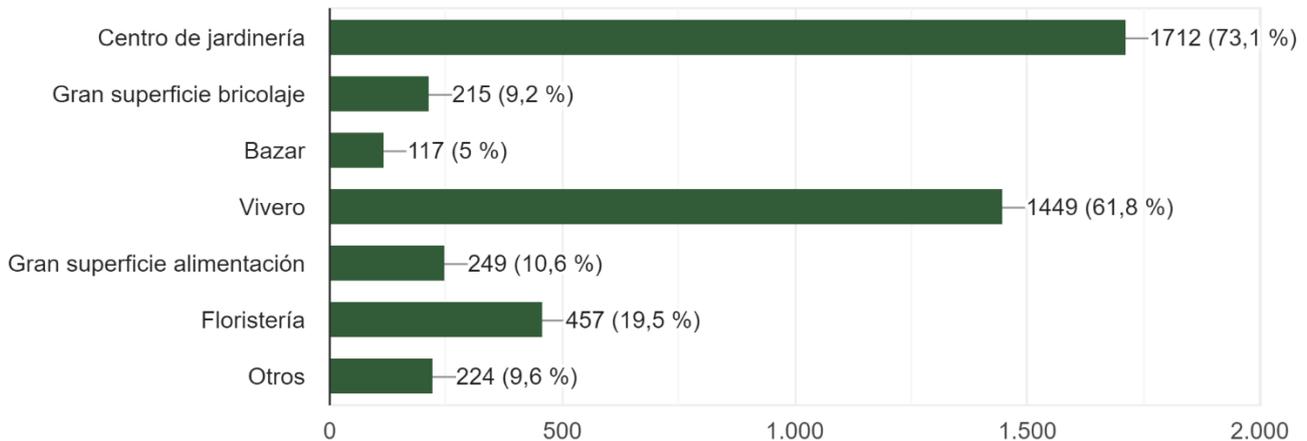
Este sorteo ha sido financiado íntegramente por la **AECJ** a base de la entrega de 20 cheques regalo por valor unitario de 100€ a canjear en su garden preferido.

La Junta Directiva ha valorado muy positivamente el contacto con los aficionados y se plantea repetir más adelante este tipo de sorteos con otras cuestiones que aporten información valiosa para nuestros asociados y empresas colaboradoras.

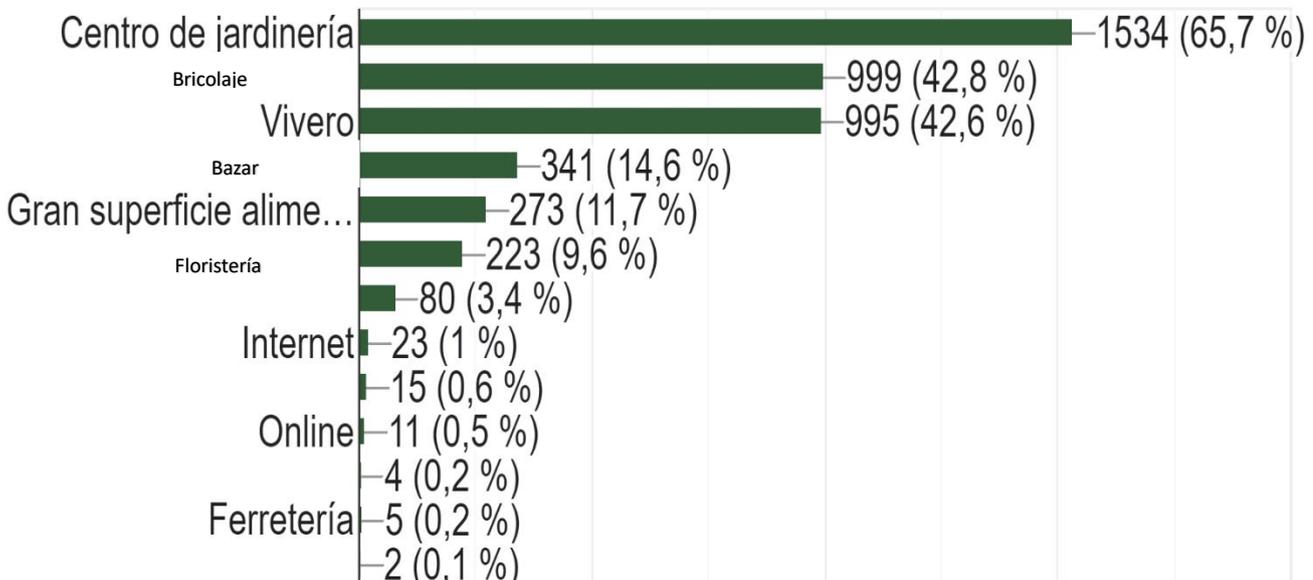
En el primer apartado se les preguntó acerca de su valoración del 1 al 5 sobre la calidad e información de la revista editada por la AECJ. Casi el 60% de las respuestas dan la máxima puntuación (*me encanta*) a la publicación que los gardens regalan en casi 170 centros de jardinería de toda España. Y el 28% valoran como muy bien la revista. Es lógico que alguien que responde a una encuesta/sorteo valore positivamente la revista.



A continuación, se les preguntaba acerca de dónde compran habitualmente Plantas, donde podían indicar más de un lugar preferido. La mayoría de los lectores de VERDE ES VIDA han respondido que en Centros de Jardinería/Viveros/Garden Center como primera opción, seguidos de Floristerías (casi un 20%); Grandes superficies de Alimentación (10%) y por delante de las Grandes superficies de Bricolaje que representan un 9´2%. De ahí se desprende que los canales especialistas (Gardens y floristas) son los preferidos para los aficionados a la jardinería.

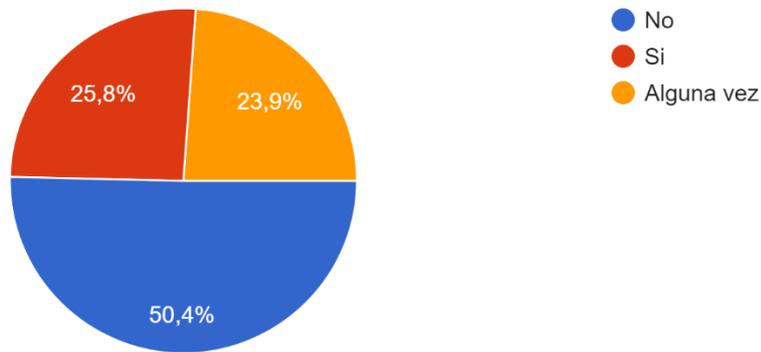


Respecto a dónde compran otros productos relacionados con la jardinería (no plantas ni flores) su lugar preferido sigue siendo el Centro de Jardinería y Viveros (denominaciones que confunden a los clientes). A continuación, aparecen las grandes superficies de bricolaje, seguidos de bazares y Alimentación.



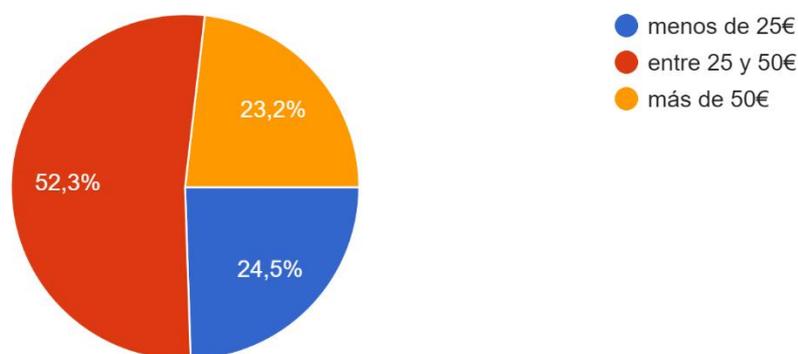
El 50% de los encuestados responde que nunca ha comprado plantas o productos para el jardín a través de Internet, casi el 26% sí lo ha hecho y casi el 24% en alguna ocasión. Eso nos conduce a pensar que prefieren en su mayoría la experiencia de la tienda física ante la fría compra virtual.

¿Compras Online en alguna ocasión plantas o productos para jardinería?



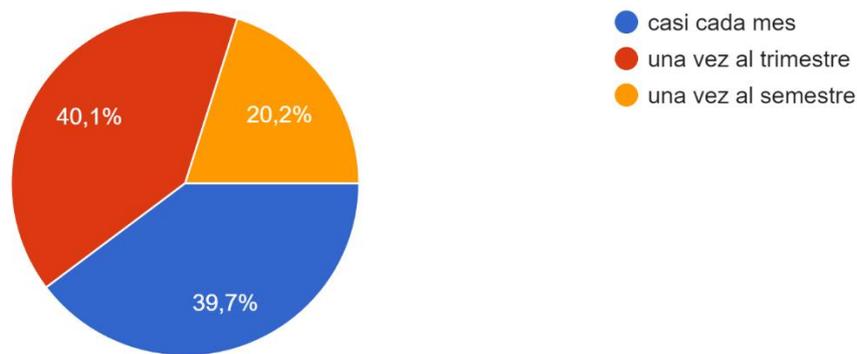
La mayoría de encuestado/as han respondido que gastan más o menos en cada visita a los centros de jardinería entre 25/50€ por tanto se deduce que la cesta media será de 37'5€. Afortunadamente el 23'2% gasta más de 50€ en sus plantas. La cesta media de compra depende mayormente de las plantas pero incide muchísimo las ventas cruzadas que se puedan agregar.

¿Sabes cuánto es el gasto promedio en plantas que realizas cada vez?



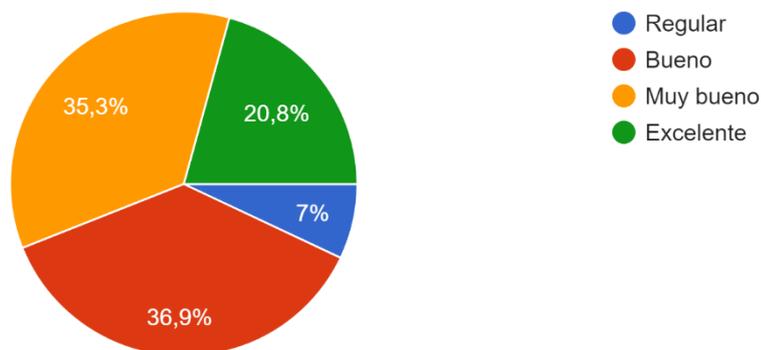
Referente a la frecuencia de compra de plantas/flores, los aficionado/as responde mayoritariamente que visita un centro de jardinería/vivero una vez al trimestre y casi un 40% declaran ir casi cada mes, eso nos permite deducir que la afluencia y rotación se sitúa entre las visitas mensuales o trimestrales, más de una vez por temporada.

¿Cada cuánto tiempo compras plantas/flores?



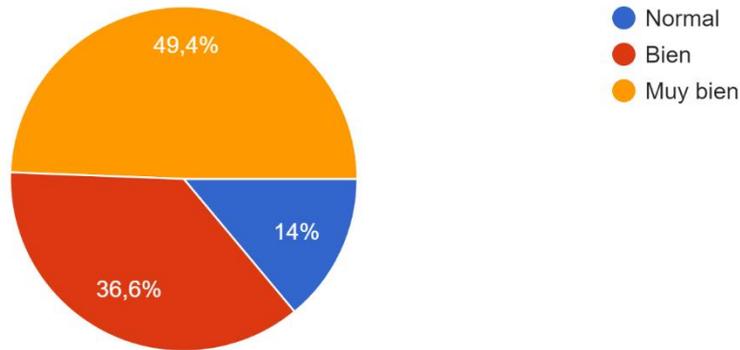
El trato que reciben en los centros de jardinería está entre Bueno (37%) y Muy bueno (35-3%). Se reafirma que el trato personalizado es imprescindible para una excelente fidelización. El hecho de contar con un equipo formado y con conocimientos sobre plantas (sobre todo), potencia las ventas y fideliza mucho más a los clientes y aficionados al mundo del jardín.

¿Cómo es el trato y el asesoramiento que recibes en tu Centro de jardinería habitual?



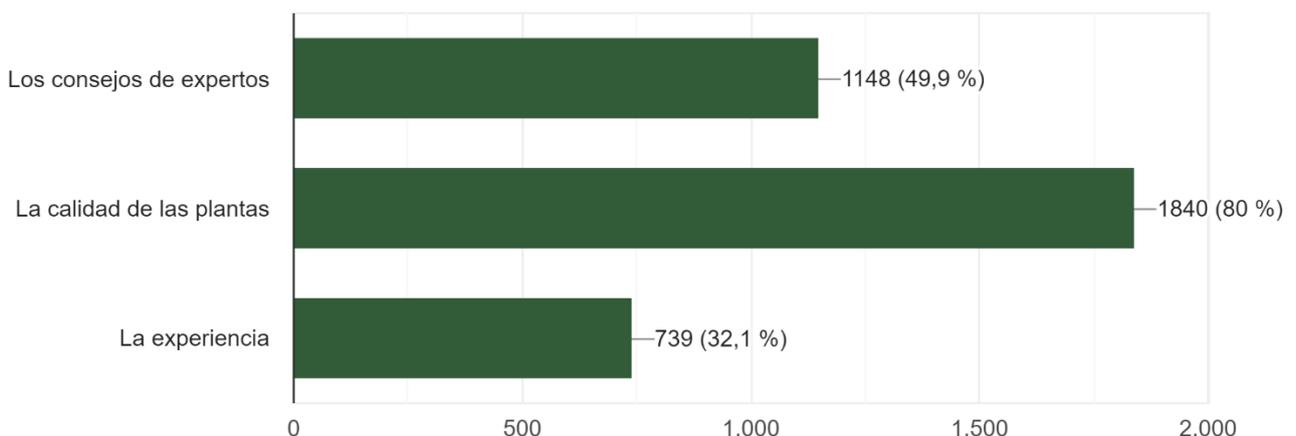
Casi la mitad de los entrevistados responde que la gama de plantas y productos que halla en los gardens Muy buena (¡la mejor noticia!) seguido del 36% que la encuentran Buena. Por supuesto que ésta es la categoría más relevante del canal de centros de jardinería y que debe seguir potenciándose.

¿Cómo evalúas la gama de plantas y productos de tu Centro de jardinería habitual?



Finalmente, les preguntamos qué valoran de sus compras en un centro de jardinería (ya sea de plantas u otros productos), donde podían responder a varias opciones. Como observaréis, la calidad de las plantas es el primer motivo de compra en un garden, seguido de los consejos de los expertos y; posteriormente, la experiencia de compra.

¿Qué valoras más de la compra en tu Centro de Jardinería? (puedes marcar más de una)



Para vuestra información citamos, provisionalmente, los centros de jardinería de las personas premiadas tras el sorteo celebrado el martes 25 de julio de 2023.

| |
|-------------------------------|
| Artiflora (Platja D´Aro) |
| Arvena (Pamplona) |
| Batlle (Premià de Mar) |
| Bordas (Gavà) |
| Ca l'Agustí (Barcelona) |
| Casaplanta (A Ramallosa) |
| Casaplanta (Vigo) |
| Casla (Madrid) |
| Eiviss Garden (Ibiza) |
| El Torruco (Badajoz) |
| Endanea (Guipúzcoa) |
| Fronda |
| Garden Cort (Cambrils) |
| Garden Paradelo (Ourense) |
| Garden Tortadès (Vic) |
| Jardiland (Tarragona) |
| La Mezquita (Cuenca) |
| Verdecora |
| Viveros Guzmán (Málaga) |
| Vivers Ernest (Lliçà d´Amunt) |

Os mantendremos informados de la entrega de los cheques regalo y publicaremos algunas fotos de las mismas.



Agradeceríamos utilizar esta información internamente y en exclusiva entre nuestros centros de jardinería asociados y las empresas colaboradoras.